

Startup of the Seas è un progetto finanziato dalla Fondazione di Sardegna e promosso dalla Fondazione Mo.So.S in partnership con Apply Consulting. Si tratta di un **percorso di orientamento e formazione all'imprenditorialità per il settore della logistica e della mobilità**, che culminerà in una settimana di crociera formativa dove gli studenti avranno l'opportunità di imparare direttamente dal personale della nave.

Durante la **fase di orientamento**, i ragazzi incontrano ex studenti dell'ITS e aziende di trasporti e logistica e partner di Mo.So.S per conoscere opportunità di lavoro e approfondire la conoscenza del settore. La successiva fase di **formazione** li vede coinvolti in un ciclo di 3 incontri di un percorso di simulazione di impresa pratico volto all'allenamento delle competenze, e a conclusione del quale gli studenti presenteranno il lavoro davanti ad una giuria di esperti, invitati a dare feedback e valutare i progetti. La crociera sarà organizzata durante il periodo estivo.

Fase di formazione: 3 incontri dalle 09:00 alle 14:00.

- **7 Marzo: Idea + BMC + Test**

La giornata si articolerà in tre diversi momenti. In primis, i tutor del progetto terranno una breve lezione frontale utile ad entrare nel mindset e ad apprendere gli strumenti che verranno utilizzati durante la giornata. Gli studenti saranno poi organizzati in team per la successiva parte laboratoriale della giornata: saranno accompagnati nell'analisi dei bisogni e dei problemi che caratterizzano il settore della mobilità. Sulla base dell'analisi dei bisogni, verranno guidati nell'individuazione di un problema su cui lavorare e nell'elaborazione di una soluzione innovativa in chiave imprenditoriale. Una volta individuata l'idea e la soluzione, gli studenti ragioneranno sul modello di business della soluzione attraverso lo strumento del Business Model Canvas. Nella terza parte della giornata gli studenti effettueranno dei semplici test di validazione dell'idea e del modello di business e nell'assorbimento dei feedback.

- **31 Marzo: Prototipo + Test**

La giornata si articolerà in tre diversi momenti. In primis, i tutor del progetto terranno una breve lezione frontale volta ad apprendere gli strumenti che verranno utilizzati durante la giornata. Gli studenti lavoreranno nei gruppi organizzati all'incontro precedente la successiva parte laboratoriale della giornata: saranno accompagnati nella fase di prototipazione dell'idea, prima cartacea e poi digitale. Nella terza parte della giornata saranno guidati nella costruzione e realizzazione di semplici test di validazione della prototipazione e nell'assorbimento dei feedback.

- **7 Aprile: Presentazione + Premiazione**

La giornata si articolerà in tre diversi momenti. In primis, i tutor del progetto terranno una breve lezione frontale dove saranno trasmesse indicazioni riguardanti il mondo dei pitch, la grafica delle presentazioni powerpoint e la comunicazione efficace. Gli studenti lavoreranno poi organizzati in team sulla presentazione della propria idea di business, da realizzare con presentazione digitale e da presentare poi di fronte ad una giuria di esperti. Il momento della presentazione simula un colloquio reale con investitori, impersonati da esperti del settore di vario genere che alla fine premieranno il miglior lavoro.